

8/25/2017

Daimler FleetBoard apresenta 6 novos projetos que prometem revolucionar o setor

A marca Daimler FleetBoard apresentou, no passado mês de maio, as novas soluções digitais para os seus clientes no setor logístico e rodoviário pesado de mercadorias.

Munique, na Alemanha, foi a cidade escolhida para a apresentação pública da Daimler FleetBoard. Formada por uma equipa maioritariamente jovem e de diferentes nacionalidades, a FleetBoard demonstrou porque razão é atualmente um dos fornecedores mais bem sucedidos e mais inovadores do mundo. O lema da FleetBoard é “errar, mas rápido e de forma barata”, lema que se mostra fundamental, numa empresa onde as ideias, a criatividade e inovação são o seu produto final. Quando uma ideia não se mostra rentável, avança-se para outra. O foco, esse, nunca se perde e na apresentação a empresa fez questão de o salientar: “melhorar constantemente as soluções existentes e desenvolver novas soluções de forma rápida e eficiente. Para isso a FleetBoard dedicou-se à inovação contínua no setor. Os especialistas da FleetBoard analisam permanentemente os desafios diários do setor de logística para desenvolver novas soluções digitais que simplificam o processo logístico”. Para tal, a empresa tem explorado, com êxito, a integração e conectividade de dados criando aplicações que permitem, quase, um diálogo entre um camião e um telemóvel, ou uma frota inteira e um computador.

Stefan Buchner, chefe da Mercedes-Benz Trucks, resume o conceito e a evolução da empresa ao afirmar que “desde o lançamento no mercado de serviços de Internet assistidos por telemática em 2000, a FleetBoard estabeleceu os padrões na indústria. Até à data, cerca de 220 mil veículos de mais de sete mil clientes estão nas estradas conectados pela FleetBoard. Devido a características técnicas totalmente novas, estamos cada vez mais perto da nossa visão de transporte sem costura: Conectamos todos os fluxos de tráfego e todas as partes envolvidas no transporte. Isso não só torna o negócio dos nossos clientes de logística mais eficiente, mas também ajuda a otimizar os fluxos de tráfego, reduzir o tráfego e acelerar os processos de transporte como um todo”.

Em Munique, foram seis as inovações apresentadas pela FleetBoard. A primeira tecnologia a ser apresentada foi a FleetBoard nxtload. A FleetBoard começou por referir que um dos maiores problemas para as empresas de logística e para o tráfego de mercadorias é o facto de muitos veículos viajarem vazios ou parcialmente vazios, representando um custo, em vez de um ganho. Já existem, atualmente, plataformas que tentam resolver estas vicissitudes,

ligando potenciais clientes a empresas de transporte de mercadorias, procurando retirar esses espaços vazios dos caminhões. Apercebendo-se deste facto, a FleetBoard criou o nxtload que serve para agregar essas diferentes plataformas, propiciando, assim, uma pesquisa mais fácil para a reserva de um frete, onde se apresentam diferentes alternativas, preços e trajetos. Diz a empresa que “com esta transparência adicional, o FleetBoard nxtload pode ajudar a aumentar significativamente a capacidade de utilização de veículos”.



Também na busca pela “transparência”, surge o FleetBoard FuelHub, ainda em fase piloto. Este serviço procura trazer alguma transparência no processo de compra de combustíveis por parte das empresas que detenham frotas. Porquê? Porque uma boa parte das empresas possui uma estação para abastecimento dos veículos nas suas instalações. Como tal, o combustível tem que ser comprado pelas empresas e os preços negociados, não havendo, muitas vezes, certezas se o preço conseguido é o melhor ou até mesmo o mais barato. O FleetBoard FuelHub coloca, em plataforma, diferentes empresas, fornecedores e distribuidores em comunicação, sendo assim fácil identificar os melhores preços, aumentando a transparência e acelerando o processo de pedidos a fornecedores de combustível. Outra tecnologia desenvolvida pela FleetBoard é o SMARGO. Este protótipo, criado em parceria com a BLG Logistics Group pretende facilitar toda a burocracia que envolve o transporte rodoviário de mercadorias. O SMARGO quer pôr termo a documentos aduaneiros, papéis sobre a carga e o cliente, licenças, etc. Como? Através de uma base de dados (numa cloud) onde todas as informações estão disponíveis em formato digital, documentando todas as etapas do processo eletronicamente, estando o acesso disponível para todas as partes envolvidas na atual ordem de transporte.

Também o FleetBoard Vehicle Lens propõe-se a facilitar a vida aos motoristas. Os veículos que operam no setor de logística são muitas vezes conduzidos por vários motoristas. De acordo com a FleetBoard, falando em termos legais, o motorista do camião deve realizar uma série de verificações antes de iniciar uma viagem. Em cooperação com a start-up Everybag, de Berlim, a FleetBoard desenvolveu esta aplicação - a FleetBoard Vehicle Lens – permitindo que através da câmara do telemóvel seja possível receber, em tempo real, diferentes indicadores sobre o estado e condições do camião, que vão desde o ar nos pneus, ao número de quilómetros percorridos ou níveis de gasolina, tudo através de um sistema tecnológico de realidade aumentada, acelerando o processo de verificação que o condutor deve realizar.

Um pouco à semelhança da aplicação anterior, o Vehicle Scanner, ou o scanner de veículos, criado em cooperação com a Daimler AG e a Josef Paul GmbH & Co. KG, a FleetBoard, funciona como um scanner em largas proporções, que através de câmeras e sensores identifica problemas que o camião possa ter. Para esta análise o camião tem que passar por um espaço que faz lembrar uma estrutura de lavagem de carros. Desta forma, “o scanner do veículo economiza a verificação demorada de veículos por indivíduos, documenta o estado do veículo em tempo real, revela reparos necessários e prevê uma transferência mais rápida e eficiente do veículo”. Por fim, e com um pé firme no futuro, a FleetBoard apresentou o HoloDeck. Através de uns óculos preparados para o efeito, este projeto permite a um gestor de frotas visualizar, numa mesa simples, um mapa virtual a 3D, onde pode estar representada toda a frota e trajetos. Qual é o objetivo? “O gerente da frota do futuro pode monitorizar os seus veículos ao vivo na paisagem tridimensional do FleetBoard HoloDeck”.

Sempre a pensar no futuro, a Diretora da Daimler FleetBoard, Daniela Gerd Tom Markotten, revela a ambição da empresa: “no futuro, a FleetBoard fornecerá muito mais do que simplesmente soluções telemáticas. A FleetBoard será a fornecedora de soluções digitais para todo o setor de logística. Para poder oferecer um portfólio de serviços diversificado, fomos e ainda estamos abertos a parcerias com parceiros existentes e novos. Particularmente quando se trata de ligar empresas que já estão ativas no setor de logística com empresas que são novas neste campo e start-ups, há um potencial ainda inexplorado. O valor agregado para nossos clientes é a prioridade aqui”.

por Miguel Ribeiro Pedras

Por:

Fonte: