

6/6/2019

www.stef.pt

STEF renova presença online em Portugal e Espanha

A STEF apresentou os novos sites para Portugal (www.stef.pt) e Espanha (www.stef.es), apostando assim na sua presença online nestes dois países. O desenvolvimento da plataforma web “faz parte da estratégia do Grupo STEF de unificar a sua comunicação digital internacional em torno do lema Connecting Food Market Players, que traduz o seu posicionamento no seio da cadeia agroalimentar”, explica a empresa em comunicado.

Lançada em 2018, a plataforma conta com o site corporativo www.stef.com, bem como com os sites destinados aos mercados italiano (www.stef.it) e suíço (www.stef-schweiz.ch). Este projeto será completado nos próximos meses com a integração das páginas web destinadas à Bélgica, Holanda e França.

Desta forma, até ao final do ano 2019, o Grupo STEF terá uma presença online atualizada nos sete países em que opera.

Embora o site corporativo tenha uma função mais institucional, os sites dos diferentes países estão desenhados para responder a necessidades nacionais, que incluem prioritariamente a oferta comercial e a seleção e atração de talento.

“O lançamento dos sites em espanhol e português representa um grande passo na digitalização da nossa comunicação. Permite-nos personalizar as nossas mensagens e responder aos desafios do mercado e, em particular, dos nossos clientes atuais e futuros. Além disso coloca em evidência o valor da nossa marca empregadora junto dos potenciais candidatos”, declarou Ángel Lecanda, diretor-geral da STEF Ibéria.

Por: Sara Pelicano

Fonte: