

10/17/2018

## Para 96 países e territórios

### UPS anuncia expansão do serviço "My Choice"

A UPS expandiu o serviço UPS My Choice para mais 96 países e territórios, totalizando agora 112 destinos. Com a entrada em países e regiões da Ásia-Pacífico, América Latina, subcontinente indiano, Médio Oriente, África e Europa, este serviço de gestão de entrega de encomendas estará disponível nos principais mercados de comércio eletrónico do mundo a tempo do período natalício e Ano Novo.

Nando Cesarone, presidente da UPS Internacional, esclarece que *“cada utilizador do UPS My Choice terá acesso a notificações por email que informam quando a entrega está a caminho, um alerta no dia anterior à entrega com uma estimativa da janela temporal de entrega e uma notificação de que a entrega está concluída”*. Além disso, *“com esta expansão, os transportadores vão receber menos pedidos de informação por parte dos clientes e ter menos entregas perdidas, enquanto que os consumidores desfrutam de maior visibilidade e, em muitos casos, da oportunidade de ajustarem datas e locais de entrega”*.

O alargamento geográfico do serviço UPS My Choice proporciona ainda aos transportadores de e-commerce uma vantagem clara num cenário em que as compras entre fronteiras aumentam continuamente. Segundo a empresa norte-americana, *“acrescentar países e territórios ao programa UPS My Choice reflete o entendimento da UPS sobre as exigências e preferências do consumidor na era digital”*. Nas palavras do presidente da UPS Internacional, *“adicionar mais mercados globais a este valioso serviço mostra que estamos comprometidos em oferecer as ferramentas de que tanto os transportadores como os consumidores precisam”*.

**Por:** Pedro Venâncio

**Fonte:**