

7/11/2018

Festival de verão

Uber estabelece parceria com NOS Alive 2018

Nos próximos dias 12, 13 e 14 de julho, decorre no Passeio Marítimo de Algés o NOS Alive. O festival estabeleceu, pela primeira vez, uma parceria com a Uber *“para tornar a experiência de viagem de e para o festival mais simples e conveniente”*, explica a organização do festival, a Everything is New.

A empresa de transporte de passageiros em veículo descaracterizado vai ter uma zona física dentro do recinto para dar apoio aos utilizadores e a aplicação móvel *“irá ainda sugerir zonas virtuais para facilitar as viagens de regresso a casa”*.

A Uber irá oferecer ainda aos visitantes do festival um código promocional que proporciona uma viagem gratuita até cinco euros a novos utilizadores: NOS Alive 2018.

A organização do festival esclarece ainda que *“a Uber irá desafiar os festivaleiros a adicionarem as suas músicas preferidas numa playlist que será partilhada com todos os motoristas de Portugal durante os dias do festival. Esta iniciativa vai permitir que os utilizadores tenham a sua banda sonora favorita na ida e no regresso do festival”*.

Rui Bento, diretor-geral da Uber na Península Ibérica afirmou: *“é com muito entusiasmo que celebramos esta parceria com o NOS Alive – o festival mais internacional do país. Queremos contribuir para viagens seguras e confortáveis até ao recinto e de regresso a casa para as milhares de pessoas que vão até ao Passeio Marítimo de Algés ver as suas bandas favoritas”*.

Para Álvaro Covões, diretor da Everything is New, a parceria com a UBER é de grande importância, uma vez que *“apelamos a que o público não se desloque de carro próprio para o NOS Alive. Desta forma, o apoio de todos os meios de transportes públicos, assim como da UBER, é essencial para garantir o conforto do público que vem ao festival”*.



Por: Sara Pelicano

Fonte: