

6/5/2018

Transporte urbano sustentável Daimler Trucks apresentou caminhão 100% elétrico

A Daimler AG apresentou o eActros, um caminhão 100% elétrico pensado para transporte de mercadorias em perímetro urbano. A empresa distribuiu dez caminhões por empresas parceiras que durante 24 meses os vão testar em condições reais.



Na Conferência Anual da Daimler AG, que decorreu em Estugarda, dia 21 de fevereiro, foi anunciado um investimento de 500 milhões de euros em investigação e desenvolvimento na mobilidade elétrica. Uma aposta que segue a linha já implementada pelo fabricante de caminhões que, neste dia, apresentou o primeiro caminhão de transporte de mercadorias urbano 100% elétrico.

O eActros tem uma autonomia de 200 quilómetros, o eixo de transmissão baseia-se no ZF AVE 130, tem dois motores elétricos localizados perto dos cubos do eixo traseiro e, entre outras especificidades, permite uma carga máxima de eixo admissível de 11,5 toneladas. São necessárias entre três e 11 horas para o carregamento total das baterias, com uma ligação entre os 20 e 80 kWh num ponto móvel de carga. A tomada de carga utilizada é Combined Charging System (CCS). A rede interna LV com duas baterias convencionais de 12 volts é carregada pelas baterias de alta voltagem através de um conversor DC-DC, o que garante que funções essenciais do veículo, como luzes, piscas, travas e suspensão pneumática continuam operacionais, no caso da rede de alta voltagem falhar ou ser desligada.

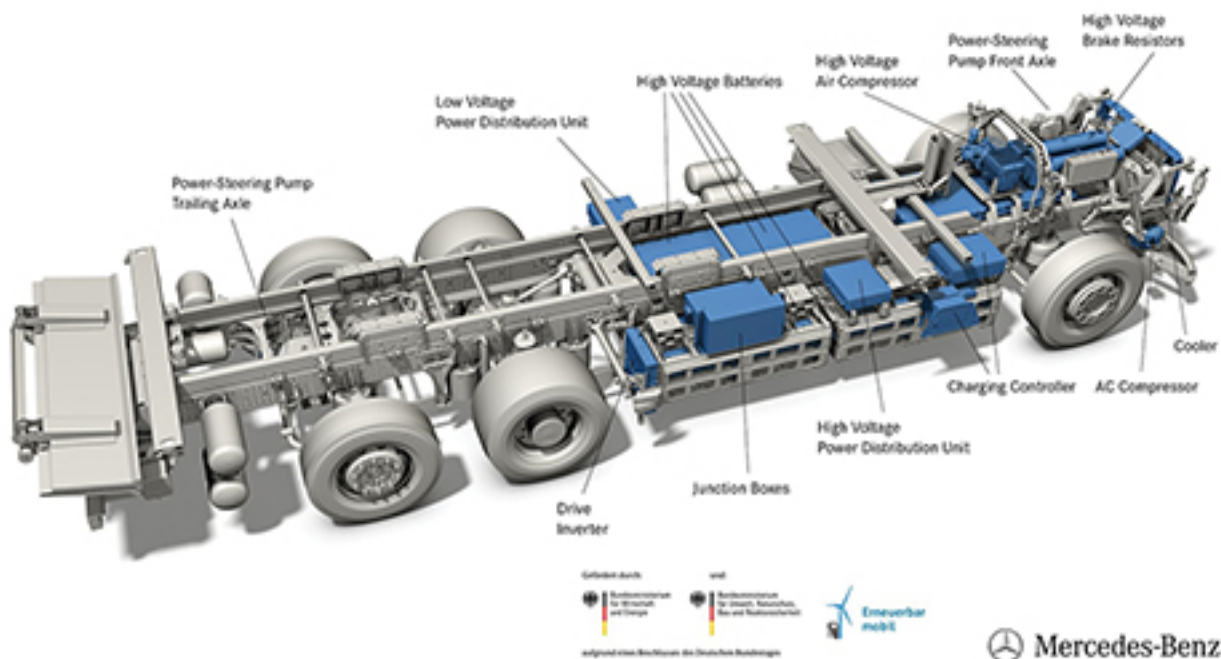
As baterias são acomodadas em 11 pacotes, três destes estão localizados na área do quadro, os restantes oito estão colocados por baixo. Por razões de segurança, as baterias são protegidas por caixas de aço. Em caso de colisão, as caixas cedem e deformam-se,

desviando a energia das baterias sem prejudicá-las.

“A Daimler Trucks é sinónimo de liderança em inovação, aliada a uma atitude realista e pragmática. Isto é particularmente verdade quando se trata de mobilidade elétrica. Agora, queremos trabalhar em conjunto com os nossos clientes para avançar rapidamente com o desenvolvimento do eActros, para se tornar uma opção viável em operações quotidianas difíceis, tecnicamente e comercialmente. Estamos a iniciar esse processo, criando uma frota de inovação e apoiando os seus testes no ambiente de logística do dia-a-dia dos nossos clientes. Isso vai permitir-nos estabelecer exatamente o que resta ser feito, em termos de questões técnicas, infraestrutura e serviços, para tornar o Mercedes-Benz eActros competitivo”, explica Martin Daum, membro responsável pela Daimler Trucks and Buses.

A Daimler tem dez camiões eActros em empresas parceiras que durante 24 meses os vão testar em condições reais. O objetivo é começar a produção em grande escala em 2021.

A Dachser é uma dessas empresas. Os veículos de teste encontram-se disponíveis em três versões, sendo que a escolha da Dachser recaiu no modelo de 18 toneladas. Stefan Hohm, diretor corporativo da Corporate Solutions, Research & Development da Dachser, refere que *“concebido originalmente como um projeto de investigação com vista a desenvolver soluções sustentáveis e inovadoras para as entregas em centros urbanos, o projeto City Distribution foi alvo de um impulso adicional, fruto das necessidades dos novos tempos”*. O responsável sublinhou ainda que *“é absolutamente indispensável que as filiais da Dachser trabalhem ativamente e cada vez mais com as grandes cidades, de modo a estabelecer soluções personalizadas para as entregas nos centros urbanos do futuro”*.



Vendas da Daimler trucks cresceram 13% em 2017

A divisão de camiões da Daimler (Mercedes-Benz) aumentou as vendas em 13% no ano passado. Em 2017, a Daimler Trucks vendeu 470.700 unidades, enquanto que em 2016 o número de vendas ficou nos 415.100. Este crescimento foi igualmente registado nas receitas atingindo os 35,6 mil milhões de euros (em 2016 a faturação atingiu os 33,2 mil milhões de euros).

O EBIT (resultados financeiros antes de impostos) foi de 2,4 milhões de euros, o que representa um crescimento de 22% face a 2016.

“Em 2017, aumentámos de forma clara as vendas, receitas e lucro face ao ano anterior. Os resultados foram melhores do que esperávamos no início do ano. Isto só foi possível graças a produtos de referência e a uma equipa global extraordinária”, afirmou Martin Daum, membro responsável pela Daimler Trucks and Buses no decorrer da Conferência Anual da Daimler AG, que decorreu em Estugarda, dia 21 de fevereiro.

O responsável anunciou também o investimento, nos próximos dois anos, de 2,6 mil milhões de euros em investigação e desenvolvimento. As áreas de mobilidade elétrica, conectividade e condução autónoma são áreas prioritárias para a empresa, que vão absorver 500 milhões daquele orçamento.

por Sara Pelicano

Por:

Fonte: